

Unterschiede in den Google-Suchmethoden

Merkmal	Klassische Google-Suche	AI Overview (AIO)	AI Mode
Primäre Funktion	Liste von Quellen	KI-Zusammenfassung + Quellen	KI-Assistent beantwortet die Anfrage direkt
Nutzerrolle	Suchender	Vergleichender	Empfänger einer Empfehlung
Typisches Verhalten	Scannen → Klick	Lesen → Vergleichen → Validieren → Klick	Lesen → Akzeptieren → Fertig
Aufmerksamkeit	Fokus auf einzelne Rankings	Fokus auf gesamte SERP	Fokus auf KI-Antwort
Klickwahrscheinlichkeit	Hoch	Mittel	Niedrig
Bedeutung von Ranking #1	Sehr hoch	Wichtig, aber relativiert	Oft irrelevant
Externe Website-Klicks	Häufig	Selektiv	Oft gar nicht
Informationsvalidierung	Auf Websites	Direkt auf der SERP	Kaum erforderlich
Scrollverhalten	Überwiegend nach unten	Starkes Vor- und Zurückscrollen	Wenig Scrollen
Cursorbewegungen	Zielgerichtet	Weit verstreut	Konzentration auf Antwortbereich
Entscheidungsprozess	Auf Zielseiten	Auf der SERP	In der KI-Antwort
Brand-Effekt	Sehr stark	Abgeschwächt	Teilweise von KI überlagert
Suchintention als Verhaltensindikator	Sehr relevant	Deutlich weniger relevant	Noch weitgehend unerforscht
SEO-Hebel	Rankings	Sichtbarkeit + Differenzierung	Erwähnung in KI-Antworten
Wichtigste Optimierung	Ranking verbessern	Vertrauen erzeugen	Als bevorzugte Quelle der KI erscheinen
Dominante Frage des Nutzers	„Welches Ergebnis soll ich anklicken?“	„Welchem Ergebnis vertraue ich?“	„Kann ich der Antwort vertrauen?“