

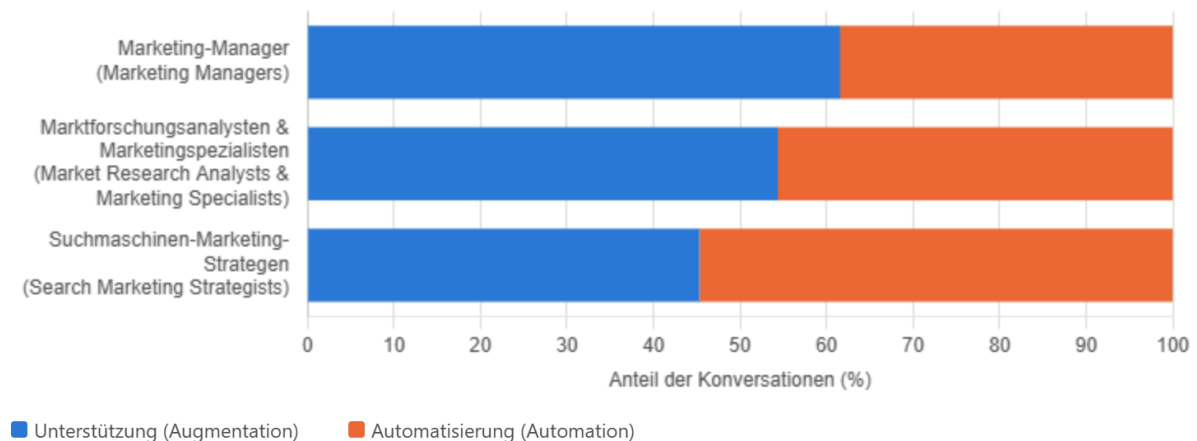
Anthropic Economic Index

<https://www.anthropic.com/economic-index> | Letztes Update: 26. Juni 2026

Marketingnahe Anfrage-Unterthemen in Deutschland



Von allen Claude-Konversationen in Deutschland, die einem Anfrage-Thema zugeordnet werden konnten, drehten sich rund 1,43 % inhaltlich um "Produktvergleich" (Product comparison), also um Anfragen, bei denen jemand zwei oder mehr Produkte, Dienstleistungen oder Optionen gegenüberstellen möchte.



Der Chart oben zeigt drei marketingnahe Berufe im Vergleich:

Bei Marketing-Managern bleibt der Mensch am häufigsten aktiv beteiligt (62 % Unterstützung), bei Suchmaschinen-Marketing-Strategen kippt es dagegen leicht Richtung Automatisierung (55 %).

Nicht die SEOs sind zwingend technikaffiner, sondern ihre Aufgaben oft strukturierter, messbarer und dadurch leichter automatisierbar.