

Agentic Commerce fürs Weihnachtsgeschäft 2026: Die Vorschläge von Google und Microsoft im Vergleich

	Microsoft	Google	Reifegrad / Einordnung
Produktdaten	AI-ready Feed im Microsoft Merchant Center, vollständiger Katalog	Shopping Graph, angereicherte und konversationelle Produktattribute	Sofort relevant
Sichtbarkeit in KI	Copilot und Bing sollen Produkte finden und empfehlen	AI Mode, Search und Shopping Graph	Bereits strategisch relevant
Werbung	AI-native Ads in Microsoft Advertising	AI Max, Performance Max, Demand Gen	Bereits verfügbar bzw. Ausbau
Markenassistent	Brand Agent für Shopify/WooCommerce	Business Agent, Brand Profile	Teilweise Beta bzw. Rollout
Messung	AI Visibility Insights und KI-Traffic in Clarity	Datensignale über Tag Gateway, Data Manager und Kampagnen-Reporting	Microsoft konkreter bei GEO-Messung
Kaufabschluss	Copilot Checkout direkt in Copilot	Google Pay als Basis für künftige Agenten-Checkouts	Pilot bzw. Zukunftsinfrastruktur
Agentenstandard	UCP-Anbindung im Merchant Center	Universal Commerce Protocol prüfen und implementieren	Frühphase

Quellen:

<https://about.ads.microsoft.com/content/dam/sites/msa-about/global/common/content-lib/pdf/prepare-for-the-age-of-ai-shop.pdf>

<https://services.google.com/fh/files/blogs/ai-powered-holiday-season-playbook.pdf>